

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: AGRÁRMARKETING

Tantárgy kódja(i): 3KML-VAM, 3ML-VAM, 3KML-RKG, 3ML-RKG

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Vidékfejlesztési agrármérnök MSc, Regionális és környezeti gazdaságtan MA

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 12/12

Értékelési forma: kollokvium /gyakorlati jegy

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Sente Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Sente Viktória

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév I. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy részletesen tárgyalja a közösségi agrármarketing jellemzőit és sajátosságait. Kitér az agrártermékek piacára, az egyéni termelők és a szervezetek oldaláról is közelíti azt. Bemutatásra kerülnek a hazai és a nemzetközi sajátosságok, valamint kitorési lehetőség kerülnek meghatározásra. Foglalkozunk néhány olyan tipikus termékkel/termékpályával, amelynek értékesítését jelentősen befolyásolja a közösségi agrármarketing.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 2 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegy szóbeli vizsga alapján kerül kialakításra. A zh dolgozat eredményei alapján jegymegajánlás történhet a 4 és 5 jegyet elért hallgatók részére.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A közösségi agrármarketing helye és szerepe a marketing rendszerében. A közösségi marketing kialakulása, megjelenésének fő okai. Az agrármarketing típusai. A mezőgazdasági termelők alkupozícióját javító megoldások.	
2.	előadás szeminárium	A közösségi agrármarketing szervezetek formái, feladatai és eszközei. A közösségi agrármarketing szerveződések előnyei és hátrányai.	
3.	előadás szeminárium		A közösségi agrármarketing célcsoportjai. Szerveződések és szervezetek a közösségi marketing szolgálatában: marketingorderek és terméktanácsok. A közösségi marketing és az internet.
4.	előadás szeminárium		Országos marketingszervezetek. magyar példa. Hogy működik a közösségi marketing Franciaországban? Közöségi marketing Ausztriában: szervezet, rendszer és marketing aktivitások. A német példa a közösségi marketingben. Zárthelyi dolgozat.

Szakirodalom

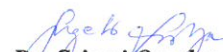
Kötelező irodalom

1. AZ ELŐADÁSOK ANYAGA
2. SZENTE V.: ÉLELMISZER-GAZDASÁGI MARKETING. (E-TANANYAG), KAPOSVÁRI EGYETEM, KAPOSVÁR, 2015.
3. GAÁL B.: KÖZÖSSÉGI MARKETING AZ AGÁRGAZDASÁGBAN. MEZŐGAZDA KIADÓ, BUDAPEST, 1995.

Ajánlott irodalom

4. SZAKÁLY Z., SZENTE V. (SZERK.): AGRÁRTERMÉKEK KÖZVETLEN ÉRTÉKESÍTÉSE, MARKETINGJE. SZAKTUDÁS KIADÓ, BUDAPEST, 2012, 7-249.
5. LEHOTA J. (SZERK.): ÉLELMISZER-GAZDASÁGI MARKETING. MŰSZAKI KÖNYVKIADÓ, BUDAPEST. 2001.

Kaposvár, 2015. augusztus 25.


Dr. Szigeti Orsolya
 tanszékvezető, egyetemi docens


Dr. Sente Viktória
 egyetemi docens